



5^{ta}



EDICIÓN DE

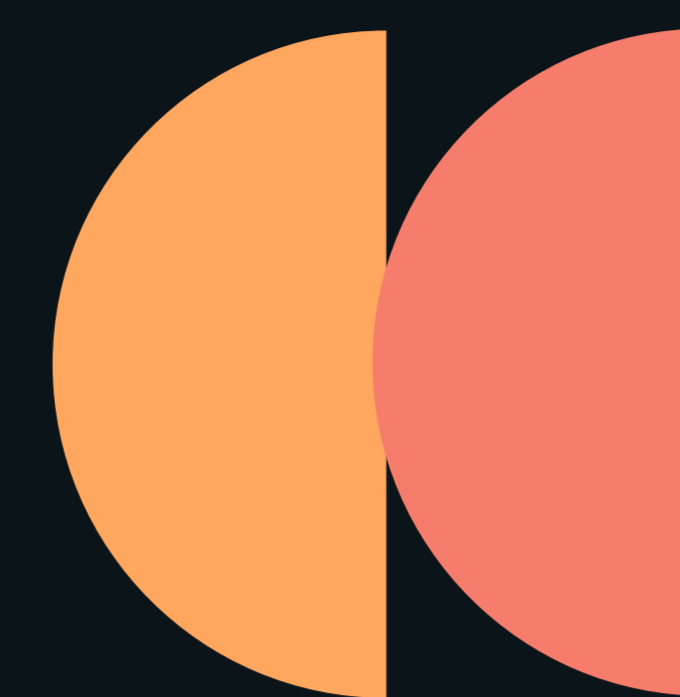


Tastech by Sigma se complace en anunciar el lanzamiento de su quinta edición. Este año, invitamos a startups de todo el mundo a participar en esta oportunidad única de colaborar con nosotros en la definición del futuro de la industria alimentaria, a través de los siguientes desafíos.



Verticales

2024



New Business Models

Modelos de negocio innovadores que converjan nuestras capacidades y experiencia con las tendencias emergentes, tecnologías y preferencias del consumidor. Estamos buscando startups con ideas y soluciones innovadoras en las siguientes áreas.

Nuevas experiencias de compra

Damos la bienvenida a startups que puedan revolucionar los modelos de venta al por menor tradicionales mediante la introducción de experiencias de compra innovadoras, incluyendo realidad aumentada (AR), realidad virtual (VR), conceptos de venta experiencial y plataformas de compra personalizadas.

Nuevos formatos de alimentación

Startups con ideas pioneras en nuevos formatos de alimentos, como kits de comida, soluciones de nutrición personalizada, alimentos funcionales e innovaciones en envases sostenibles, a presentar su solicitud.

Soluciones fintech

Soluciones fintech que mejoran los servicios financieros, facilitan las transacciones, mejoran los procesos de pago y empoderan a los consumidores con herramientas innovadoras de gestión financiera a participar.

Nuevas oportunidades para Europa

Nuevos modelos de negocio que nos ayuden a ofrecer nuevos productos a mercados de alto potencial en Europa, desarrollo de nuevos canales y momentos de consumo, así como la fidelización de clientes y consumidores.

Future Foods

Tecnologías para desarrollar soluciones y productos alimentarios innovadores que aborden desafíos nutricionales clave y se alineen con las preferencias cambiantes de los consumidores por opciones alimentarias más saludables y sostenibles.

Plant based

Productos, ingredientes, tecnologías y procesos para elaborar productos plant based nutritivos y deliciosos que sean clean label y menos procesados. Fuentes alternativas de proteínas para ser utilizadas en productos plant based, incluidos láctos, reemplazo de huevos y superalimentos.

Snacking

Snacks a base de ingredientes reales (cárnicos, lácteos, pescado), que ofrezcan beneficios adicionales más allá de su valor nutricional habitual.

Tecnologías de reducción de sodio, azúcar y grasa

Startups con tecnologías y soluciones que reducen eficazmente el contenido de sodio, azúcar y grasas en productos alimenticios, sin comprometer el sabor, la calidad y la aceptación del consumidor.

Soluciones nutricionales

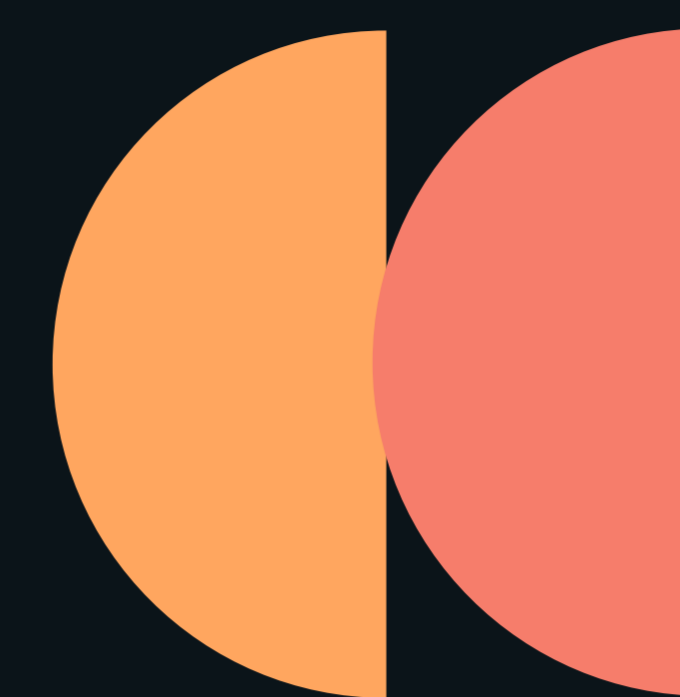
Ingredientes que mejoren el valor nutricional de los productos alimenticios al incorporar vitaminas, minerales, antioxidantes y otros nutrientes beneficiosos, promoviendo así la salud y el bienestar.

Empaques

Materiales y técnicas de empaque que prioricen la sostenibilidad y garanticen la protección y frescura de los alimentos durante todo su ciclo de vida. Además, buscamos tecnologías alternativas que puedan prolongar la vida de anaquel de productos perecederos mediante conservadores naturales, empaques inteligentes o métodos novedosos de preservación.

Verticales

2024



Power Connections

Tecnologías disruptivas para mejorar la eficiencia operativa, optimizar los canales de ventas y aprovechar la tecnología para impulsar la innovación en varios aspectos de nuestras operaciones.

Detección de oportunidades de ahorro

Herramientas y aplicaciones que utilicen algoritmos avanzados y análisis de datos para identificar posibles oportunidades de ahorro dentro de nuestras operaciones, incluidas estrategias de reducción de costos y mejoras en eficiencia.

Optimización del punto de venta

Soluciones innovadoras para optimizar los procesos del punto de venta, mejorar las experiencias de los clientes e impulsar el crecimiento de las ventas a través de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial, el aprendizaje automático y el análisis de datos.

Logística y distribución

Tecnología de vanguardia para optimizar las operaciones logísticas, mejorar la eficiencia de las rutas, optimización de estrategias comerciales, reducción de costos de transporte y mejora en procesos generales de gestión logística.

Cadena de suministro

Soluciones para optimizar las operaciones de la cadena de suministro, mejorar la gestión de inventario, optimizar los procesos de adquisiciones y mejorar la visibilidad y transparencia de la cadena de suministro.

Artificial Intelligence

Tecnologías de inteligencia artificial de vanguardia para optimizar y mejorar los procesos operativos críticos dentro de Sigma.

Mejora de la cadena de suministro

Estrategias impulsadas por la IA para optimizar las operaciones de la cadena de suministro, minimizar las ineficiencias y mejorar la agilidad y la capacidad de respuesta generales.

Inventarios

Sistemas de IA para optimizar la gestión de inventario, pronosticar con precisión la demanda, reducir el exceso de existencias y mejorar las tasas de rotación de inventario.

Logística

Soluciones de inteligencia artificial para optimizar las redes de logística y distribución, mejorar la planificación de rutas, minimizar los costos de transporte y mejorar la velocidad y confiabilidad de la entrega.

Desarrollo de productos

Tecnologías de inteligencia artificial para optimizar los procesos de desarrollo de productos, acelerar los ciclos de innovación e I+D, mejorar la calidad del producto e impulsar una ventaja competitiva.

Análisis de tendencias del consumidor

Herramientas que aprovechen el análisis de datos y la inteligencia artificial para analizar el comportamiento, las preferencias y las tendencias del consumidor, permitiendo la toma de decisiones informadas y estrategias de marketing específicas.



Beneficios

Las startups participantes en Tastech by Sigma pueden acceder a los siguientes beneficios:

Los participantes tienen acceso a una red diversa de mentores, expertos de la industria, socios corporativos y colaboradores potenciales para explorar nuevas alianzas.

Las startups seleccionadas recibirán apoyo financiero para realizar pruebas piloto para validar su tecnología dentro de nuestra cadena de suministro.

Tastech by Sigma brinda a los emprendedores acceso a posibles oportunidades de inversión de nuestro fondo corporativo e inversionistas de riesgo aliados, inversionistas ángeles y fuentes de financiamiento.

Los emprendedores seleccionados tendrán acceso a las instalaciones de Sigma de todo el mundo equipadas con tecnología de punta y los recursos necesarios para el desarrollo de sus pruebas piloto.

A través de las pruebas piloto los emprendedores pueden perfeccionar o iterar sus productos o servicios basándose en comentarios e ideas del mundo real.

La participación en el programa Tastech by Sigma proporciona a las startups una mayor visibilidad y credibilidad ante clientes, socios e inversionistas potenciales.

Los emprendedores se benefician del aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades a través de talleres, seminarios y eventos de networking organizados por Tastech by Sigma.

El programa ofrece apoyo y orientación personalizados a emprendedores en cada etapa de su paso, desde la ideación hasta la comercialización. Esto incluye tutoría, coaching, talleres y acceso a recursos especializados diseñados para abordar los desafíos únicos que enfrentan las nuevas empresas.

Tastech fomenta una vibrante comunidad emprendedora donde los participantes pueden colaborar, compartir experiencias y apoyarse unos a otros.

Etapas



Tastech by Sigma divide su metodología de trabajo en las siguientes etapas

1. Scouting y aplicaciones

Durante esta etapa, nuestro equipo busca activamente por startups con tecnologías innovadoras y modelos de negocio escalables para establecer una relación ganar-ganar con Sigma.

Inicio: Febrero 20, 2024

Fin: Mayo 24, 2024

2. Selection Day

Las startups seleccionadas están invitadas a participar en nuestro Selection Day, donde podrán presentar sus ideas y presentar sus planes de negocios ante un panel de expertos de Sigma.

Fecha: Junio 26, 2024

3. Pruebas piloto

Las startups implementarán una prueba piloto en donde colaborarán estrechamente con nuestro equipo para implementar y validar sus tecnologías en entornos del mundo real.

Inicio: Julio 15, 2024

Fin: Noviembre 20, 2024

- **Nota:** La duración del piloto estará pasada en el grado de dificultad de la tecnología a implementarse

4. Demo Day

Las startups participantes muestran el progreso, logros y el potencial de colaboración identificado en sus pruebas piloto a una audiencia diversa para asegurar financiamiento adicional, forjar asociaciones estratégicas e impulsar su trayectoria de crecimiento dentro del corporativo.

Fecha: Diciembre 4, 2024

Criterios de selección

El proceso de selección para el programa Tastech by Sigma sigue una rigurosa evaluación de las startups basada en los siguientes criterios:

1. Innovación y tecnologías

Evaluamos el grado de innovación y singularidad de la startup. Se da preferencia a emprendimientos con tecnologías disruptivas o enfoques innovadores que ofrezcan ventajas significativas sobre las soluciones existentes en el mercado.

2. Potencial de mercado

Evaluamos el potencial de mercado y el tamaño de la oportunidad a la que apunta la startup. Esto incluye evaluar el atractivo del mercado objetivo, la presencia de necesidades o puntos débiles claros del cliente y la escalabilidad de la solución para abordar segmentos de mercado o industrias más amplios.

3. Escalabilidad del modelo de negocio

Analizamos la escalabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio de la startup. Esto implica evaluar el potencial de crecimiento rápido, la escalabilidad de las operaciones, el potencial de generación de ingresos y la viabilidad a largo plazo del modelo de negocio para capturar participación de mercado y generar ganancias.

4. Capacidades y experiencia del equipo

Evaluamos las capacidades, experiencia y cohesión del equipo fundador. Esto incluye evaluar la experiencia del equipo en el dominio, la experiencia en la industria, el historial de ejecución, las cualidades de liderazgo y la capacidad de colaborar de manera efectiva para impulsar el éxito de la empresa.



Criterios de selección

El proceso de selección para el programa Tastech by Sigma sigue una rigurosa evaluación de las startups basada en los siguientes criterios:

5. Tracción y validación del mercado

Consideramos la tracción de la startup en el mercado, incluida la validación del cliente, la generación de ingresos, la adopción de los usuarios, las asociaciones y otros indicadores de la demanda y aceptación del mercado. Se da preferencia a empresas que hayan demostrado tracción temprana o validación de su solución.

6. Potencial de colaboración

Evaluamos la voluntad y capacidad de la startup para colaborar con el programa Tastech by Sigma, mentores, socios corporativos y otras partes interesadas. Esto incluye evaluar la alineación de los objetivos, valores y prioridades estratégicas de la startup con los del programa y su ecosistema.

7. Fit con el enfoque del programa

Consideramos la alineación de la tecnología, el enfoque de la industria y el mercado objetivo de la startup con las prioridades estratégicas y las áreas de enfoque del programa Tastech by Sigma y sus socios corporativos. Se podrá dar preferencia a emprendimientos que operen en sectores de interés estratégico o relevancia para el programa.

Estos criterios tienen como objetivo la selección de las startups más prometedoras y de mayor potencial que estén preparadas para un crecimiento, éxito e impacto acelerados a través de la participación en el programa Tastech by Sigma.



¿A quién está dirigido el programa?

Este programa está dirigido a emprendedores, que tengan una startup que cumpla con los siguientes requisitos.

Early stage startups.

- Seed startups con ideas desarrolladas en un MVP
- Seed startups con la necesidad de validar su MVP a mayor escala
- Startups en proceso de validación de su modelo de negocio.
- Startups con al menos una pequeña inversión o subvención de inversores ángeles, fondos especializados o centros de emprendimiento

Startups.

- La startup debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar al corriente de compromisos fiscales
- Tener ventas recurrentes
- Tener un equipo multifuncional
- Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

Es importante que las startups y scaleups cuenten con la capacidad operativa para desarrollar e implementar en conjunto con Sigma una prueba como parte del programa. Las startups y scaleups, así como cada uno de sus integrantes deben estar de acuerdo y firmando de conformidad los términos y condiciones del programa.

Sobre Tastech



Tastech by Sigma es un programa de innovación abierta dedicado a fomentar la innovación y el emprendimiento dentro del ecosistema de startups.

Tastech by Sigma proporciona, desde 2019, una plataforma incomparable para que las startups aceleren su crecimiento, escalen sus tecnologías y accedan a recursos, redes y oportunidades estratégicas.

+1.400 startups de 53 países han postulado a Tastech desde su lanzamiento en 2019

45 startups han implementado una prueba piloto con Sigma

+60 miembros de la comunidad Sigma han sido parte de las pruebas piloto

8 países han participado en el desarrollo de las pruebas piloto: México, Perú, Estados Unidos, España, Ecuador, Portugal, Costa Rica y República Dominicana

Se han invertido más de 500K usd para realizar pruebas piloto

Se han invertido 4M usd directamente en startups a través de fondo de inversión



Sobre Sigma

Sigma es una empresa mundial de alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad. Con presencia en 18 países, Sigma ofrece productos de calidad en varias categorías y precios.

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad, que incluyen carnes envasadas, queso, yoghurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, San Rafael, La Villita, Tangamanga, Chimex, Fiorucci, Navidul, Campofrío, Bar-S, Breaedt entre otras.

Números

17 países con operaciones de Sigma

+100 marcas

+680,000 puntos de venta

7,900 vehículos en nuestra flota de distribución

179 centros de distribución

+46,000 empleados

64 plantas de manufactura

Sigma continúa su enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus mercados, para satisfacer la creciente demanda de los consumidores. Invertimos continuamente en el análisis del consumidor para seguir comprendiendo las preferencias de los consumidores y mejorar nuestra oferta de productos.

Contamos con una larga y exitosa trayectoria de fusiones y adquisiciones que nos ha permitido ejecutar e integrar exitosamente 30 operaciones de M&A de alto valor desde 1997. Nuestra amplia experiencia en integración post-fusión ha sido clave para identificar y ejecutar estrategias que generen sinergias significativas.

Para más información, visita:

www.sigma-alimentos.com

Aplica en:

www.tastechbysigma.com

 **Tastech** By Sigma

