

## Convocatoria 2022

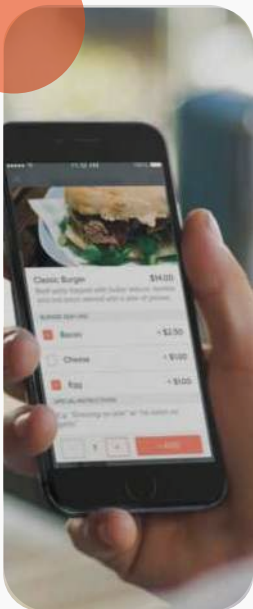
Invita a startups y scaleups con el potencial de colaborar con nosotros en 2022 a aplicar a la **tercera generación del programa.**

### Verticales de búsqueda

En 2022, la oportunidad para realizar pruebas piloto y contar con el expertise de especialistas de Sigma se concentrará en 4 desafíos.

#### New Business Models

Conceptos disruptivos que mejoren la experiencia del consumidor a través de nuevos conceptos de alimentos, formatos de compra y canales de distribución eficientes.



#### Conceptos de alimentos innovadores:

Identificar y pilotear nuevos conceptos en la industria: Productos "On the go", comidas preparadas, experiencias culinarias en casa.

#### Nuevos modelos de negocio en alimentos:

Atender las necesidades del consumidor actual colaborando con diversas startups y scaleups disruptivas que cuenten con tecnología innovadora.

#### Future Foods

Alimentos e ingredientes con alto contenido proteico, así como soluciones que incrementen el valor nutricional y permitan reducir los contenidos de sodio, azúcar y grasas.

#### Snacks:

Productos con gran sabor que no ocasionan culpa por estar hechos con ingredientes más saludables que proveen atributos nutricionales que ayudan a balancear la dieta (proteína, fibra, sin aditivos artificiales, sin azúcar añadida, etc), Contienen ingredientes como: carne, queso, frutas o verduras.



## Future Foods

### Ingredientes novedosos y nutrición:

Adición de nutrimentos positivos en productos como vitaminas y minerales. Tecnología de reducción o reemplazo de sodio, azúcares y grasas (saturadas y trans). Nutraceuticos e ingredientes funcionales con beneficios fisiológicos.

### Nuevos métodos de procesamiento:

Tecnologías de transformación de proteínas para generar texturas, formatos innovadores y soluciones para incrementar vida de anaquel.

### Plant based:

Productos, ingredientes, tecnologías y procesos para elaborar productos nutritivos y deliciosos. Fuentes alternativas de proteínas para alimentos plant based, incluidos lácteos, reemplazo de huevo y superfoods.



## Power Connections

Herramientas y aplicaciones para el análisis de las tendencias de consumo y el desarrollo de nuevas experiencias de compra, además de la optimización de puntos de venta, logística/routeo y cadenas de suministro.

### Cadena de suministro:

Tecnologías que puedan optimizar en el corto plazo nuestros puntos de venta, levantamientos de pedidos y procesos de logística y routeo.

### Experiencias de consumidores y clientes:

Análisis de compradores, inteligencia del consumidor, fidelización y escucha.

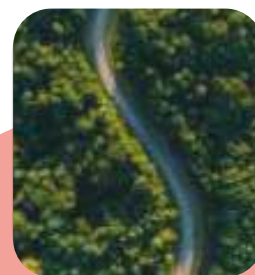
### Direct to consumer:

Nuevos formatos de proximidad, ecommerce, entrega de última milla.



## Green Tech

Procesos sustentables que permitan el aprovechamiento de subproductos en la cadena de valor de la industria de alimentos, reducir la huella de carbono de empaques y mejoren la eficiencia en los transportes, especialmente los refrigerados.



## Green Tech

### **Economía circular:**

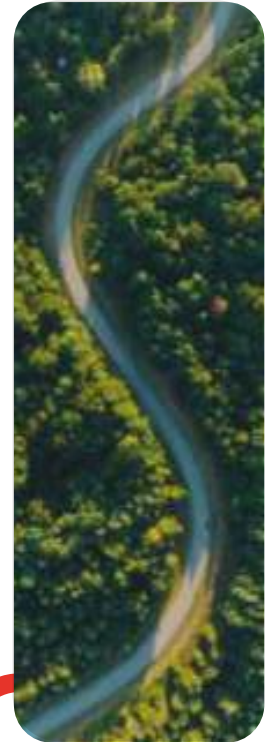
Formas innovadoras de utilizar los subproductos y residuos de Sigma con valor agregado dentro de la industria alimentaria u otras. Oportunidades para utilizar subproductos y residuos de otras industrias en la cadena de valor de Sigma.

### **Empaques:**

Buscamos reducir las emisiones de carbono a través de soluciones de reducción de plástico, materiales alternativos, incluidos los de base biológica, biodegradables y reciclados.

### **Transportación sustentable:**

Buscamos soluciones para hacer que el transporte de carga para alimentos refrigerados sea más limpio y eficiente.



## Objetivo del programa

Tastech by Sigma busca validar la tecnología de las startups participantes en una prueba piloto de hasta 18 semanas. Durante el programa los emprendedores tendrán la oportunidad de:

- Presentar una oportunidad de inversión a Sigma.
- Validar su tecnología dentro de la infraestructura e instalaciones de Sigma alrededor del mundo.
- Contar con apoyo económico para el desarrollo de la prueba piloto.
- Acceder a mentorías y talleres impartidos por expertos de Sigma, así como de los aliados en la implementación del programa.
- Conexiones de valor con el ecosistema emprendedor.
- Pitch final a panel de expertos con posibilidad de establecer una relación con Sigma: co-creación, proveeduría,, alianza comercial o adquisición.



## Etapas de Tastech 22

### Etapa 1: Convocatoria & Scouting

En esta etapa realizamos la identificación de startups y scaleups que busquen establecer una relación ganar-ganar en colaboración con Sigma.

**Inicio de convocatoria:**  
1 de Febrero, 2022

**Fin de convocatoria:**  
13 de Mayo, 2022

### Etapa 2: Selection Day

Las startups y scaleups pre-seleccionadas recibirán la invitación a participar en el evento de selección, el cual tiene por objetivo que cada una de las startups y scaleups realicen un pitch ante un panel de expertos.

**Día del Selection Day:** 25 de Mayo, 2022

**Lugar:** Por definirse

### Etapa 3: Programa

Las startups/scaleups seleccionadas en la etapa anterior participarán en nuestro programa, el cual tiene una duración de 18 semanas, periodo enfocado en el desarrollo e implementación de una prueba piloto dentro de Sigma, con el objetivo de validar la tecnología y/o solución propuesta de la mano del equipo de Sigma, teniendo como entregable al Comité de Evaluación una propuesta para incorporarse a la cadena de valor de Sigma.

Esta etapa se fortalece con pláticas, talleres, conferencias, asesorías y mentorías por expertos de Sigma, así como de las empresas aliadas en la implementación del programa.

**Inicio del programa:** 20 de Junio, 2022

**Fin del programa:** 28 de Octubre, 2022

### Etapa 4: Demo Day

Nuestro Demo Day es el día en que cerramos el programa de aceleración y en el cual cada una de las startups y scaleups seleccionadas para participar en esta etapa realizan un pitch final mostrando a un panel de expertos de nuestra compañía los resultados obtenidos de la prueba piloto, así como los avances técnicos y comerciales obtenidos durante la misma.

**Inicio del programa:** 20 de Junio, 2022

**Fin del programa:** 28 de Octubre, 2022

## ¿A quién está dirigido el programa?

Este programa está dirigido a emprendedores, que tengan una startup o scaleup que cumpla con los siguientes requisitos.

### Early stage startups.

Seed startups con ideas desarrolladas en un MVP.

Startups con necesidad de validar su MVP con aliados del ecosistema.

Startups en proceso de validación de su modelo de negocio.

Tener al menos una pequeña inversión de ángeles inversionistas o fondos especializados.

### Startups.

2 años o menos de creación

Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales

Tener ventas recurrentes

Tener un equipo multifuncional

Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

### Scaleups.

2 años o más de creación

Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales

Debe contar con un modelo de negocio bien definido y una cartera de clientes establecidos

Tener ventas recurrentes

Tener un equipo multifuncional

Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

Es importante que las startups y scaleups cuenten con la capacidad operativa para desarrollar e implementar en conjunto con Sigma una prueba como parte del programa. Las startups y scaleups, así como cada uno de sus integrantes deben estar de acuerdo y firmando de conformidad los términos y condiciones del programa.

## Elementos a considerar durante la participación en Tastech 2022.

- Propuesta de valor
- Oportunidad de mercado
- Modelo de negocio
- Diferenciación
- Grado de desarrollo
- Equipo
- Atractivo de inversión



## Términos y condiciones

En caso de ser pre-seleccionado, deberás asistir al evento de selección, donde se definirán las startups o scaleups participantes en el programa.

- Firmar el acuerdo de confidencialidad (NDA) que se les será proporcionado para tener acceso al evento de selección. Los participantes deberán enviar previamente escaneado el acuerdo de confidencialidad y llevarlo en formato físico, debidamente firmado por un representante legal a dicho evento.
- Los apoyos económicos a las startups o scaleups serán asignados por Sigma con previa autorización y de acuerdo al alcance y los objetivos de cada piloto.
- No se limitará el derecho de SIGMA, a que, sin violar la confidencialidad de los proyectos participantes, pueda explorar por su cuenta o por medio de terceros, productos relacionados con las verticales descritas en la presente convocatoria.
- En caso de ser seleccionados para participar en el programa de aceleración, los participantes deberán firmar el contrato del programa de aceleración que les será proporcionado antes del evento o durante el mismo y deberán mandarlo a la dirección de correo electrónico que, en su momento, se les indique. Se tendrá que adjuntar en dicho correo una copia digital de este contrato debidamente firmado por un representante legal y deberán entregar la versión original en el evento de bienvenida.
- Los integrantes de la startup o scaleup cubrirán los costos del piloto con la infraestructura que ya tienen hasta el momento, Sigma cubrirá costos extras que pudiera generar el piloto para correr las respectivas pruebas bajo previa autorización por escrito.
- Aquellos que apliquen para participar en el programa, manifiestan que están dispuestos a recibir inversión, crear una alianza comercial o ser proveedores de Sigma o cualquiera de sus afiliadas, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes, más sin embargo, representa un serio compromiso de la intención de las partes para explorar este camino en el Programa de Aceleración. De igual forma, en los meses posteriores a la formalización de la alianza entre Sigma y la startup/scale up, el participante no podrá implementar su tecnología en alguna empresa identificada como competencia.

## Sobre Tastech

Tastech es un programa de innovación abierta que busca encontrar las startups más innovadoras y disruptivas para colaborar con Sigma. Tastech fue fundado en 2019 con el propósito de ofrecer a cada comunidad sus comidas favoritas, ahora con el apoyo de emprendedores.

Gracias a la presencia global de Sigma, Tastech recibe aplicaciones de emprendedores de cualquier parte del mundo. Así que no importa donde estés, eres bienvenido a nuestro programa.

## Algunas cifras sobre Tastech

- 490+ startups de 32 países han aplicado a Tastech desde su lanzamiento en 2019
- 20 startups han implementado una prueba piloto con Sigma
- Los resultados de la primera edición de Tastech incluyen una inversión minoritaria en una startup para impulsar el desarrollo de productos plant-based, el cierre de un convenio de distribución con una startup de snacking y la implementación de la tecnología de una startup de inteligencia artificial en nuestra cadena de valor.
- Actualmente, nos encontramos cerrando convenios de colaboración con cinco startups destacadas de la segunda edición de Tastech by Sigma, terminada exitosamente en Noviembre de 2021.
- 4 startups se encuentran en proceso de cerrar una relación a largo plazo con Sigma
- +35 personas de Sigma participaron en los pilotos
- 6 países han participado en el desarrollo de las pruebas piloto (México, Ecuador, Portugal, Perú, España y Estados Unidos)

## Sobre Sigma

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos con operación en 18 países a lo largo de Norte y Sudamérica y Europa, incluyendo México, Europa, los Estados Unidos y América Latina. Con más de 68 plantas y 210 centros de distribución, la compañía produce, comercializa y distribuye alimentos de calidad que incluyen carnes empacadas, queso, yogurt y otros alimentos refrigerados y congelados.

La compañía cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, Campofrío, Bar-S, San Rafael, La Villita, Fiorucci, Tangamanga, Chimex, Navidul, Sosua, Breaedt entre otras.

### Algunas cifras sobre Sigma

**18 países** con operaciones de Sigma

**100+** marcas

**650k+** puntos de venta

**7,000+** vehículos para transportación y distribución de última milla

**10 centros** de distribución

**68 plantas** de manufactura

**44,000+** empleados



Sigma mantiene un enfoque de innovación y el desarrolla nuevos productos manteniendo la preferencia del consumidor, por su sabor local, en los 18 países donde opera. La compañía invierte en el análisis y conocimiento del consumidor para entender las preferencias y nuevas tendencias de consumo con la finalidad mejorar continuamente la oferta de productos.

Para más información, visita:

**[www.sigma-alimentos.com](http://www.sigma-alimentos.com)**

**Aplica en:** [www.tastechbysigma.com](http://www.tastechbysigma.com)

