

Convocatoria 2021

Sigma invita a startups y scaleups con el potencial de colaborar con nosotros en 2021 a aplicar a la segunda generación de "Tastech by Sigma".

Verticales de búsqueda

Si crees que tu startup o scale up tiene lo que necesita para sorprendernos, aplica a alguno de los desafíos de nuestra convocatoria 2021.



Future Food

Continuamos con la misión de fortalecer nuestro portafolio con la integración de nuevos productos e ingredientes que nos ayuden a brindar soluciones para sostener, proteger y mejorar nuestro core business actual.

- **Nuevos conceptos y formatos de alimentos:** Productos "On the go", comidas preparadas, alimentos que contengan proteínas tanto animales como vegetales (híbridos), experiencias culinarias en casa.
- **Snacks:** A base de proteínas que ofrezcan beneficios adicionales más allá de su valor nutricional habitual.
- **Ingredientes novedosos y nutrición:** nutracéuticos (ingredientes y productos que ofrecen beneficios para la salud más allá de su valor nutricional), soluciones de etiqueta limpia y reducción o reemplazo de sodio, azúcar y grasas.
- **Proteína del futuro:** Proteínas alternativas; nuevas soluciones, categorías, procesos y productos de proteínas.



Green Tech

Como empresa socialmente responsable, la sostenibilidad juega un papel importante en nuestra estrategia. Buscamos tecnologías que nos ayuden a generar procesos más sostenibles en beneficio de nuestro planeta.

- **Economía circular:** Formas innovadoras de utilizar los subproductos de Sigma (industria alimentaria) con valor agregado dentro de nuestra industria o en otros lugares. Oportunidades para utilizar subproductos de otras industrias en la cadena de valor de Sigma.
- **Empaques:** Buscamos reducir nuestra huella de carbono de plástico a través de soluciones de reducción de plástico, soluciones de reducción, materiales alternativos, incluidos los de base biológica, biodegradables y reciclados.
- **Transportación sustentable:** Buscamos soluciones para hacer que el transporte de carga para alimentos refrigerados sea más limpio y eficiente.



Power Connections

Buscamos soluciones que nos permitan acercarnos y conocer a nuestros consumidores de una manera más personal bajo los desafíos de la nueva normalidad, así como nuevos modelos y / o enfoques comerciales para atender a nuestros consumidores.

- **Direct to consumer:** Nuevos formatos de proximidad (es decir, dark stores, dark kitchens, etc.), ecommerce, entrega de última milla.
- **Experiencias de consumidores y clientes:** Análisis de compradores, inteligencia del consumidor, fidelización y escucha.

Objetivo del programa

El programa tiene como objetivo implementar una prueba piloto de hasta 18 semanas, donde los participantes seleccionados tendrán acceso a:

Apoyo económico para el desarrollo de la prueba piloto.

Acceso a infraestructura de Sigma para la realización de la prueba piloto.

Conferencias, talleres y mentorías impartidas por gerentes y ejecutivos de Sigma, así como de los aliados en la implementación del programa.

Conexiones de valor con el ecosistema emprendedor.

Posibilidad de implementación de prueba piloto en una de las instalaciones de Sigma alrededor del mundo.

Pitch final en nuestro Demo Day a nuestro equipo directivo con posibilidad de establecer una relación con Sigma: co-creación, proveeduría, alianza comercial, inversión o adquisición.

Etapas de Tastech 21

Etapa 1 - Convocatoria & Scouting

En esta etapa realizamos la identificación de startups y scaleups que están en búsqueda de crecer en términos de acceso a los mercados e ingresos, agregando valor mediante el establecimiento de

relaciones ganar-ganar en colaboración con Sigma.

Inicio de convocatoria: 1 de Febrero, 2021

Fin de convocatoria: 26 de Abril, 2021

Etapas 2 - Selection Day

Las startups y scaleups pre-seleccionadas recibirán la invitación a participar en el evento de selección, el cual tiene por objetivo que cada una de las startups y scaleups realicen un pitch ante el comité directivo de Sigma.

Día del Selection Day: 13 de Mayo, 2021

Lugar: Por definirse

Etapas 3 - Programa

Las startups/scaleups seleccionadas en la etapa anterior participarán en nuestro programa, el cual tiene una duración de 18 semanas, periodo enfocado en el desarrollo e implementación de una prueba piloto dentro de Sigma, con el objetivo de validar la tecnología y/o solución propuesta de la mano del equipo de Sigma, teniendo como entregable al Comité Directivo una propuesta para incorporarse a nuestra cadena de valor.

Esta etapa se fortalece con pláticas, talleres, conferencias, asesorías y mentorías por parte de gerentes y directivos de Sigma, así como de las empresas aliadas en la implementación del programa.

Inicio del programa: 7 de Junio, 2021

Fin del programa: 7 de Octubre, 2021

Etapas 4 - Demo Day

Nuestro Demo Day es el día en que cerramos el programa de aceleración y en el cual cada una de las startups y scaleups seleccionadas para participar en esta etapa realizan un pitch final mostrando al comité directivo de nuestra compañía los resultados obtenidos de la prueba piloto, así como los avances técnicos y comerciales obtenidos durante la misma.

Día del Demo Day: 21 de Octubre, 2021

Lugar: Por definirse

¿A quién está dirigido el programa?

Este programa está dirigido a emprendedores, que tengan una startup o scaleup que cumpla con los siguientes requisitos.

Early stage startups

Seed startups con ideas desarrolladas en un MVP.

Startups con necesidad de validar su MVP con aliados del ecosistema.

Startups en proceso de validación de su modelo de negocio.

Tener al menos una pequeña inversión de ángeles inversionistas o fondos especializados

Startups

2 años o menos de creación

Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales

Tener ventas recurrentes

Tener un equipo multifuncional

Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

Scaleups

2 años o más de creación

Debe estar legalmente constituida en su país de origen y estar en regla con compromisos fiscales

Tener ventas recurrentes

Tener un equipo multifuncional

Tener capacidad de producción propia o proveedores bien establecidos

Es importante que las startups y scaleups cuenten con la capacidad operativa para desarrollar e implementar en conjunto con Sigma una prueba como parte del programa. Las startups y scaleups, así como cada uno de sus integrantes deben estar de acuerdo y firmando de conformidad los términos y condiciones del programa.

Elementos a considerar durante la participación en Tastech 2021.

- Propuesta de valor
- Oportunidad de mercado
- Modelo de negocio
- Diferenciación
- Grado de desarrollo
- Equipo
- Atractivo de inversión



Términos y condiciones

En caso de ser pre-seleccionado, deberás asistir al evento de selección, donde se definirán las startups o scaleups participantes en el programa.

- Firmar el acuerdo de confidencialidad (NDA) que se les será proporcionado para tener acceso al evento de selección. Los participantes deberán enviar previamente escaneado el acuerdo de confidencialidad y llevarlo en formato físico, debidamente firmado por un representante legal a dicho evento.
- Los apoyos económicos a las startups o scaleups serán asignados por Sigma con previa autorización y de acuerdo al alcance y los objetivos de cada piloto.
- No se limitará el derecho de SIGMA, a que, sin violar la confidencialidad de los proyectos participantes, pueda explorar por su cuenta o por medio de terceros, productos relacionados con las verticales descritas en la presente convocatoria.
- En caso de ser seleccionados para participar en el programa de aceleración, los participantes deberán firmar el contrato del programa de aceleración que les será proporcionado antes del evento o durante el mismo y deberán mandarlo a la dirección de correo electrónico que, en su momento, se les indique. Se tendrá que adjuntar en dicho correo una copia digital de este contrato debidamente firmado por un representante legal y deberán entregar la versión original en el evento de bienvenida.
- Los integrantes de la startup o scaleup cubrirán los costos del piloto con la infraestructura que ya tienen hasta el momento, Sigma cubrirá costos extras que pudiera generar el piloto para correr las respectivas pruebas bajo previa autorización por escrito.

Aquellos que apliquen para participar en el programa, manifiestan que están dispuestos a recibir inversión, crear una alianza comercial o ser proveedores de Sigma o cualquiera de sus afiliadas, sin que lo anterior constituya una obligación para las partes, más sin embargo, representa un serio compromiso de la intención de las partes para explorar este camino en el Programa de Aceleración. De igual forma, en los meses posteriores a la formalización de la alianza entre Sigma y la startup/scale up, el participante no podrá implementar su tecnología en alguna empresa identificada como competencia.

Sobre Tastech

Tastech es un programa de innovación abierta que busca encontrar las startups más innovadoras y disruptivas para colaborar con Sigma. Tastech fue fundado en 2019 con el propósito de ofrecer a cada comunidad sus comidas favoritas, ahora con el apoyo de emprendedores.

Gracias a la presencia global de Sigma, Tastech recibe aplicaciones de emprendedores de cualquier parte del mundo. Así que no importa donde estés, eres bienvenido a nuestro programa.

Algunas cifra sobre Tastech

- 123 startups de 19 países aplicación a nuestra primera generación
- 7 startups fueron seleccionadas para correr una prueba piloto
- 4 startups se encuentran en proceso de cerrar una relación a largo plazo con Sigma

- +20 personas de Sigma participaron en los pilotos
- +1000 people de Sigma se enlazaron a nuestros Selection Day y Demo Day
- 4 países participaron en el desarrollo de las pruebas piloto (México, Ecuador, Portugal & España)

Sigma es una empresa mundial de alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad. Con presencia en 18 países, Sigma ofrece productos de calidad en varias categorías y precios.

Sigma es una empresa multinacional líder en alimentos que produce, comercializa y distribuye alimentos de marca de calidad, que incluyen carnes envasadas, queso, yoghurt y otros alimentos refrigerados y congelados. Sigma cuenta con un portafolio diversificado de marcas líderes en diversas categorías y segmentos de mercado, destacando: Fud, San Rafael, La Villita, Tangamanga, Chimex, Fiorucci, Navidul, Campofrío, Bar-S, Breaedt entre otras. Operamos 70 plantas y 210 centros de distribución en 18 países en cuatro regiones clave: México, Europa, Estados Unidos y América Latina.

Algunas cifras sobre Sigma

- +640,000 puntos de venta
- 7,900 vehículos
- 210 centros de distribución
- 69 plantas de manufactura
- +45,000 empleados

Sigma continúa su enfoque en la innovación y el desarrollo de nuevos productos en cada uno de sus mercados, para satisfacer la creciente demanda de los consumidores. Invertimos continuamente en el análisis del consumidor para seguir comprendiendo las preferencias de los consumidores y mejorar nuestra oferta de productos.

Contamos con una larga y exitosa trayectoria de fusiones y adquisiciones que nos ha permitido ejecutar e integrar exitosamente 30 operaciones de M&A de alto valor desde 1997. Nuestra amplia experiencia en integración post-fusión ha sido clave para identificar y ejecutar estrategias que generen sinergias significativas

Para más información, visita:

www.sigma-alimentos.com

Aplica en:

www.tastechbysigma.com